

ОБЛАСТНОЙ ПРОЕКТ

ВСЕЙ

**СЕМЬЕЙ
В
БУДУЩЕЕ!**

2018

ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА ПРОЕКТА

Организация серии социально значимых, культурных, творческих мероприятий, направленных на вовлечение родителей и детей в активное участие внеклассной и общественной жизни образовательных организаций Нижегородской области

ОРГАНИЗАТОРЫ

ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЕМ

ИСПОЛНИТЕЛИ

Образовательные организации
муниципальных районов/городских
округов, районные/городские детские
общественные организации
Нижегородской области,
опорные общеобразовательные
организации Российского
движения школьников

**УКАЗ
ПРЕЗИДЕНТА
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
№ 583 от
06.12.2017
ГОД
ДОБРОВОЛЬЦА
(ВОЛОНТЕРА)**

**2018
ГОД**

Указ
Президента
Российской
Федерации
№ 360
от 13.07.2015
"О праздновании
150-летия со
дня рождения
Максима Горького"

2018

Распоряжение
Правительства
Нижегородской
области
№ 795-р
от 29.05.2015
800-летие
города **Нижнего**
Новгорода

2017
2021

Постановление
Правительства
Нижегородской
области

№ 859

от 19.11.2013

**Чемпионат
мира по
футболу**

2018

АКТИВНЫЕ УЧАСТНИКИ

ПЕДАГОГИ

РОДИТЕЛИ

ВОЛОНТЕРСКИЕ
ОТРЯДЫ

ТВОРЧЕСКИЕ
КОЛЛЕКТИВЫ

АКТИВИСТЫ
РДШ

ДЕТСКИЕ
ОБЩЕСТВЕННЫЕ
ОРГАНИЗАЦИИ

СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТА

БЛОК I

"ЕДИНОЕ ДВИЖЕНИЕ РЕГИОНА -
В ЕДИНОМ ДВИЖЕНИИ СТРАНЫ"

ФОРМЫ РАБОТЫ

КВЕСТ

ИГРА

ПО СТАНЦИЯМ

ОТКРЫТЫЙ

УРОК

СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТА

БЛОК II "СЕМЕЙНЫЙ КАЛЕЙДОСКОП"

ФОРМЫ РАБОТЫ

ФЕСТИВАЛЬ ИГРОВЫХ ПРОГРАММ

**КОНКУРС
ТВОРЧЕСКИХ
НОМЕРОВ**

**ВЫСТАВКА-КОНКУРС
СЕМЕЙНЫХ
ФОТОГРАФИЙ**

СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТА

БЛОК III

"ТЕРРИТОРИЯ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА"

ФОРМЫ РАБОТЫ

**ФЕСТИВАЛЬ
ДЕТСКОГО
ТВОРЧЕСТВА**

**КОНКУРС
СЕМЕЙНЫХ КОМАНД**

ТВОРЧЕСКИЙ МАРАФОН

СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТА

БЛОК IV "ТУРИЗМ И КРАЕВЕВЕДЕНИЕ"

ФОРМЫ РАБОТЫ

**СПОРТИВНЫЙ
ЛАБИРИНТ**

КВЕСТ-ИГРЫ

**ТУРИСТИЧЕСКАЯ
ПОЛОСА**

**КРАЕВЕДЧЕСКОЕ
ОРИЕНТИРОВАНИЕ**

СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТА

БЛОК V

"МЫ ЗА ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ"

ФОРМЫ РАБОТЫ

СЕМЕЙНЫЕ
ТРЕНИНГИ

СОРЕВНОВАНИЯ,
КОНКУРСЫ

КВЕСТЫ

СЕМЕЙНЫЕ
АГИТБРИГАДЫ

ТРАНСЛЯЦИЯ ВИДЕО И ПРОМОРОЛИКОВ

СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТА

БЛОК VI

"Гражданское патриотическое воспитание"

ФОРМЫ РАБОТЫ

**ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ
СЕМЕЙНЫХ КОМАНД**

ВИКТОРИНЫ

ЭСТАФЕТЫ

ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОЕКТА

Официальные сайты организаций, учреждений

Средства массовой информации

Детские/молодежные печатные СМИ

Официальные страницы социальных сообществ

**Официальные сайты Государственных организаций
дополнительного образования Нижегородской
области, в том числе социальные
сообщества в сети "ИНТЕРНЕТ»**

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Создать рабочую группу по реализации проекта на уровне образовательных организаций, где запланировать проведение комплекса тематических мероприятий

Организовать работу по изучению методических рекомендаций по реализации проекта, при необходимости включить собственные мероприятия, опираясь на основные блоки проекта

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

В период

с 5 февраля 2018 года по 20 марта 2018 года

на территории образовательных организаций
реализовать разработанные планы и

ежедневно до 15.00 часов

(по итогам проведенных мероприятий)

направлять отчеты с фотоматериалами

на адрес электронной почты navcentr@mail.ru

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

18 марта 2018 года – финал проекта.

**Лучшие тематические мероприятия должны
пройти с участием:**

- родительской общественности,**
- активистами детского/молодежного
общественного движения,**
- представителями средств массовой
информации.**

ИНФОРМАЦИОННО-МЕДИЙНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

Пост-релиз

- ✓ Заголовок. Не слишком длинный, в одну строку
- ✓ Не используйте фактов, не касающихся темы
- ✓ Не рекомендуется писать слишком длинных предложений. Лучше несколько коротких и понятных
- ✓ Разделяйте абзацы текста пробелами

ИНФОРМАЦИОННО-МЕДИЙНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

Пост-релиз

- ✓ Используйте иллюстрации.
- ✓ Изображения привлекают внимание, разбавляют текст и дают полную картину происходящего для читателя.
- ✓ Не забывайте следить за качеством снимков или картинок.
- ✓ Используйте хештеги и эмодзи.
- ✓ Это привлечет внимание к вашему посту других людей, повысит настроение и увеличит посещаемость.

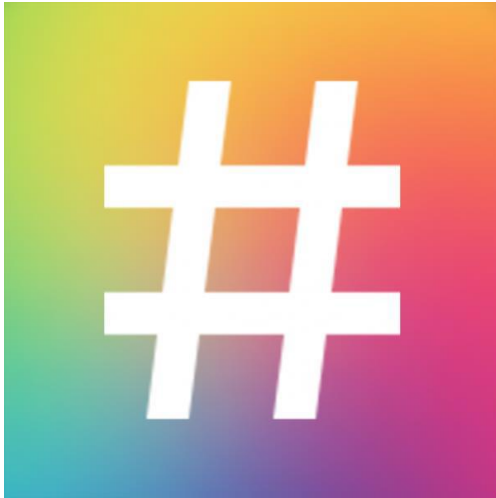
ИНФОРМАЦИОННО-МЕДИЙНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ



ЭМОДЗИ - маленькие символы из электронных переписок — новый виток большой старой истории



ИНФОРМАЦИОННО-МЕДИЙНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ



Представляет собой слово или объединение слов, которому предшествует символ #, например: **#искусство, #техника, #видео**



Хэштеги



ИНФОРМАЦИОННО-МЕДИЙНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

1. Перед проведением мероприятия – пресс-релиз

2. Форма отчетности

№	Название	Форма проведения	Цель	Основная идея	Кол-во участников	Ответственный
Дата проведения мероприятия						
				(3-4 предложения)	из них: -педагоги -дети -родители	

3. После проведения мероприятия – пост-релиз и
3-5 качественных фото

ОБЛАСТНОЙ ПРОЕКТ

ВСЕЙ

**СЕМЬЕЙ
В
БУДУЩЕЕ!**

2018